

## MR – Sistema Comercial

Marco Antônio VIVAS<sup>1</sup>, Reinaldo Francisco VALIM<sup>1</sup>, Marcelo Correa MUSSEL<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Estudantes de Ciência da Computação/UNINCOR - e-mail: [cruzeiromarco@hotmail.com](mailto:cruzeiromarco@hotmail.com)

<sup>2</sup>Estudante de Ciência da Computação/UNINCOR - e-mail: [rvalim@hotmail.com](mailto:rvalim@hotmail.com)

<sup>3</sup>Orientador e Professor do Curso de Ciência da Computação /UNINCOR – e-mail: [marcelo.mussel@gmail.com](mailto:marcelo.mussel@gmail.com)

### Palavras-Chave: MR – Sistema Comercial, MySQL

#### Resumo:

Atualmente a grande evolução tecnológica faz com o professor busque novas ferramentas adequadas à disseminação global de informações. Os avanços alcançados pelas tecnologias da informação permitem antever novas formas de produção de conhecimentos, onde alunos, professores, pais, pesquisadores e administradores podem encontrar formas de escapar da educação tradicional em direção aos novos cenários, atividades e conceitos. Projetos educacionais utilizando estas novas tecnologias, notadamente aqueles voltados à Internet, poderão promover uma revisão profunda nos processos de ensino e de aprendizagem.

Ferramentas educacionais voltadas para novas tecnologias como a Internet promovem mudanças nos processos de ensino e aprendizagem, objetivando conexões rápidas, flexíveis e confiáveis entre indivíduos, grupos e sociedades; conexões com vistas à resolução conjunta de problemas e à produção colaborativa de novos conhecimentos; construção de significados coletivos para novos conhecimentos produzidos e compartilhamento destes, já que a colaboração efetiva pressupõe que as pessoas compartilhem informações, edificando os conceitos de conectividade, colaboração e comunicação necessárias à estruturação de uma rede. Nosso trabalho é implantar o software e capacitar pessoas para operá-lo, isto é, fazer com que os dados sejam inseridos de uma forma padronizada e organizada, que as compras e vendas sejam lançadas de forma correta, gerando informações futuras, visando controlar o estoque, a parte financeira e contábil, oferecendo recursos para que o cliente obtenha informações gerenciais que o auxiliem na tomada de decisão. Um estoque mau gerenciado acarreta problemas em todos os outros setores da empresa. Sem informações do estoque, compra-se mau por não saber realmente quais produtos temos em estoque e a compra é outro ponto fundamental no mercado, que não pode ter uma margem grande de erros! Produto parado em estoque pode trazer prejuízos, pois temos que considerar sazonalidade, moda, perecibilidade, etc.