

A IMPORTÂNCIA DO PROTETOR SOLAR NA PREVENÇÃO DO ENVELHECIMENTO

Karoline Bartolomei dos SANTOS¹, Dayane Vilela GENEROSO², Gabriele Moraes LOFEU³, Gisele Leite LUCIANO³, Stéphanie Aguiar de BIASO³

¹ Estudante de Cosmetologia e Estética/UNINCOR – e-mail: kakazinhadb@hotmail.com

² Orientador e Professor do Curso de Cosmetologia e Estética/UNINCOR – e-mail: tarise_borges@hotmail.com

Palavras-chave: Protetor solar, Envelhecimento

Resumo

Levando-se em consideração as técnicas e os produtos cada vez mais utilizados para se manter a juventude e o baixo poder aquisitivo da população, é necessário levar-se em conta a eficácia do filtro solar, que é um produto acessível a maior parte dos consumidores, por não apresentar elevado custo e por ter uma maior divulgação no mercado, sendo facilmente reconhecido pelas pessoas. Apesar de ser um produto amplamente utilizado, a maioria das pessoas desconhece a eficácia do produto no que diz respeito à prevenção ao envelhecimento. O objetivo deste trabalho é comprovar que a maioria dos jovens desconhece a eficácia do protetor solar como produto de prevenção no combate ao envelhecimento, devido a poucas informações a respeito do assunto. Para a realização deste estudo, foi elaborado um questionário de dez perguntas fechadas, que será aplicada em um grupo de estudantes do 3º ano do ensino médio, do estado de Minas Gerais, entre 17 e 19 anos. Em que será possível diagnosticar, estatisticamente, em meio ao número de jovens escolhidos, a quantidade aproximada desses jovens que desconhece que o uso do protetor solar pode ajudar na prevenção do envelhecimento precoce. Será possível orientação para os jovens que demonstrarem desconhecimento sobre o assunto e como material de apoio para a pesquisa em questão e para que outros pesquisadores utilizarem este trabalho como fonte de pesquisa, fundamentada teoricamente. Devido ao baixo índice de embasamento teórico sobre a utilização do filtro solar como elemento importante, no que diz respeito a prevenção do envelhecimento da pele, nota-se que a população e os jovens, de modo geral, desconhecem a eficácia do produto para o fim apresentado. Por isso, é necessário um maior aprofundamento do tema, que auxiliará na propagação de informações relevantes.