

ANÁLISE SOBRE A OPÇÃO DE CURSO DE GRADUAÇÃO EM TECNOLOGIA EM COSMETOLOGIA E ESTÉTICA PELAS DISCENTES DA UNINCOR

Letícia Caixeta Vieira RIBEIRO¹, Alexandra Azevedo CARVALHO².

¹Estudante de Cosmetologia e Estética/UNINCOR – e-mail: leticia_caixeta@hotmail.com

²Orientador e Professor do Curso de Cosmetologia e Estética/UNINCOR – e-mail: coordenacao.cosmetologia@unincor.edu.br

Palavras-chaves: Profissão. Cursos superiores. Motivação.

Resumo

A escolha profissional envolve fatores psicológicos, familiares, educacionais, sociais, econômicos e políticos. A fim de buscar conhecimento e prática no que diz respeito à beleza e auto-imagem, jovens buscam cursos superiores mais direcionados para ingressar na carreira profissional. O prazer pela profissão ou a posição financeira que tais cursos proporcionam é o grande foco da maioria dos jovens. Sentir-se bem e seguir tendências em que o mundo engloba, são objetivos dos profissionais da área da estética, da beleza e moda. São áreas amplas com um retorno financeiro satisfatório para a maioria dos profissionais. Não se tratando apenas de conhecimento próprio, as pessoas que buscam o curso de Tecnologia em Cosmetologia e Estética, se tornam aptos a exercer uma carreira profissional que muitas vezes também geram satisfação pessoal, antes mesmo da profissional por estarem interligadas a sentimentos de melhora da sua autoestima, da auto-confiança e da sua imagem visual. O objetivo desta pesquisa é identificar no perfil dos alunos do curso de Tecnologia em Cosmetologia e Estética da Universidade Vale do Rio Verde - UNINCOR, as características pessoais, motivacionais que mais influenciaram na escolha por este curso analisando os interesses e expectativas de mercado depois de formados. A pesquisa será desenvolvida através de análises bibliográficas e estudo de campo, com aplicação de questionário aos acadêmicos do 2º, 3º, 4º e 6º períodos, regularmente matriculados no curso de graduação de Tecnologia em Cosmetologia e Estética da Universidade do Vale do Rio Verde de Três Corações - UNINCOR. Desta forma este estudo se enquadra como uma pesquisa exploratória com abordagem quali-quantitativa. Os resultados esperados por essa pesquisa irão demonstrar quais são os valores intrínsecos e extrínsecos que influenciaram na escolha do curso, bem como se o crescente mercado da estética e beleza influencia na opção pelo curso. Esta pesquisa tem relevância por trazer dados científicos tanto para nós pesquisadoras como para todo o trade educacional que organiza as políticas públicas curriculares das universidades a fim de refletir sobre as características pessoais e motivacionais perante as escolhas dos cursos superiores.