

PLANO ESTRATÉGICO DE MEIO AMBIENTE: um estudo bibliográfico da Vallourec

Adriana Lopes da SILVA, Adriana Daniela PINTO, Carlos Júnior de Carvalho CASSIANO, Gabriel Morais PEREIRA, Igor Rodrigues FERREIRA, Leonardo Emílio de Melo COLARES, Robert Alves TEIXEIRA¹, Dejanir José CAMPOS JÚNIOR²

¹Estudantes de Administração - UNINCOR- *campus* Betim

²Orientador e Professor do Curso de Administração e Gestão da Produção Industrial - UNINCOR- *campus* Belo Horizonte – dejanir.junior@unincor.edu.br

Palavras-Chave: Meio Ambiente, Responsabilidade, Recursos.

RESUMO

Entende-se por meio ambiente o conjunto de coisas vivas e não vivas que ocorrem na terra, ou em qualquer região dela que afetam os ecossistemas e a vida dos humanos. O meio ambiente pode ter diversos conceitos que são identificados por seus componentes. No ambiente em que vivemos atualmente é necessário buscarmos meios de reutilizar os recursos naturais que estão à disposição da natureza. Dessa forma, empresas buscam formas de minimizar os impactos dessa utilização desenfreada dos recursos naturais afim de que se melhore o ecossistema. A Vallourec Tubos do Brasil, além de se preocupar com a responsabilidade social, levando cultura e diversão para a população através de projetos de música, teatro, entre outros, tem grande preocupação em preservar e economizar a utilização dos recursos hídricos. Para a empresa a gestão de recursos hídricos é considerada um questão estratégica e integra as diretrizes de sustentabilidade da empresa, fazendo parte, inclusive, do plano estratégico de meio ambiente para o ciclo 2013-2018. Assim, neste estudo bibliográfico foram relatadas ações sociais desenvolvidas pela Vallourec, deixando evidenciadas suas principais características e objetivos. Tomou-se como base o Plano Estratégico de Meio Ambiente da Vallourec, uma vez que se percebe a preocupação da empresa com o impacto que sua produção pode causar ao meio ambiente. Sendo assim esse estudo tem como objetivo analisar qual a responsabilidade que a empresa tem com a sociedade em sua volta com enfoque na responsabilidade ambiental e no reuso de água. Concluindo, pode-se compreender, a partir do estudo apresentado, a importância das ações ambientais nas empresas, ações estas que ajudarão não só em seu próprio crescimento, mais também na conservação do planeta e no desenvolvimento da sociedade em sua volta.