

# RESPONSABILIDADE SOCIAL: um estudo na Vale S/A.

Luiza OLIVEIRA<sup>1</sup>, Dejanir José CAMPOS JÚNIOR<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Estudante de Odontologia - UNINCOR- *campus* Belo Horizonte

<sup>2</sup>Orientador e Professor do Curso de Odontologia - UNINCOR- *campus* Belo Horizonte –

[dejanir.junior@unincor.edu.br](mailto:dejanir.junior@unincor.edu.br)

**Palavras-Chave: Responsabilidade social, Estratégia, Motivação.**

## RESUMO

O projeto “Arvore da Vida” está sediado no bairro Jardim Teresópolis, em Betim. O projeto é mantido pela Fiat Automóveis do Brasil. Esse projeto realiza ações voltadas para a melhoria da qualidade de vida dos moradores deste bairro, tanto crianças quantos adultos. Para as crianças são oferecidas aulas de violão, canto, teclado, entre outros. Tudo isso acontece no período em que as crianças estão fora da escola, ou seja, fora do horário escolar, evitando que os mesmos fiquem na rua. Para as mulheres é oferecido o curso de corte/costura, o que faz com que elas, logo após ao término do curso tenham como conseguir uma renda e ajudar no sustento da casa. O projeto tem como estratégia oferecer atividades socioeducativas e estimular a geração de emprego e renda. O projeto tem apresentado resultados positivos, o que se comprova com pesquisas feitas anualmente para saber como estão sendo recebidas as atividades pela comunidade e o grau de satisfação da mesma. Sendo assim, procurou-se analisar o projeto a luz de teorias sobre responsabilidade social. Em suma, concluiu-se que o projeto ora estudado vai de encontro com as teorias de responsabilidade social ética, que diz que refere-se às empresas que, dentro do contexto em que se inserem, tenham um comportamento apropriado de acordo com as expectativas existentes entre os agentes da sociedade. Dessa forma, conclui-se que esse estudo expõe que, embora com motivações distintas, as empresas analisadas percebem retornos positivos à imagem corporativa decorrentes das ações de responsabilidade social, o que faz com que as empresas utilizem esse tema como uma ferramenta estratégica.