

Título: A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE DE CUSTOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

Autores: FELIPE, B. M.; SILVA, J. L. D. S.

Resumo:

O objetivo deste projeto foi verificar a importância da contabilidade de custo na formação do preço de venda de um produto ou serviço, para tanto, foi utilizada a pesquisa bibliográfica onde buscou-se abordar os conceitos e a classificação dos custos, métodos de custeios, bem como as ferramentas que auxiliam na formação do preço de venda, tais como: mark-up, margem de contribuição e ponto de equilíbrio. Com o mercado altamente competitivo, com margem de lucro cada vez mais reduzida, torna-se fundamental para as empresas a utilização destas ferramentas na elaboração do preço de venda, partindo de uma estrutura de custos confiável e que atenda a realidade da empresa.

Palavras-chave: Contabilidade de custos, Formação do preço de venda, Métodos de custeio