

Título: A INFLUÊNCIA DA TECNOLOGIA NA SUBJETIVIDADE**Autores:** COUTO, T. C.; SARRAPIO, F. P.**Resumo:**

Mesmo sendo um tema popularizado no meio acadêmico, ainda há poucas pesquisas de campo sobre este assunto. Sendo assim, é necessário analisar a subjetividade sob a perspectiva dos efeitos da tecnologia na individualidade, levando em consideração que o sujeito está inserido em uma rede de comunicação de rápida atualização e acesso. É clara a percepção de que o meio virtual se mistura cada dia mais com o meio social, e por isso, a mesma precisa ser questionada, ao passo que o número de pessoas que “pseudo são e estão” aumenta em proporção ao número de curtidas. A felicidade se tornou produto de consumo, pois para que as pessoas se sintam felizes, elas precisam compartilhar fotos e atualizar status para que os outros comprem essa imagem, visualizem e curtam. Desse modo, a existência está sendo ressignificada: não basta existir, as pessoas precisam saber que eu existo e que tenho a vida perfeita. Portanto, com o objetivo de investigar as influências que a tecnologia exerce na subjetividade, os dados foram coletados a partir da aplicação de um questionário numa amostra de 20 pessoas, de ambos os sexos, entre 18 e 50 anos.

Palavras-chave: Influência, Tecnologia, Subjetividade.