

**Título:** INFLUÊNCIA DO CONSUMISMO NA ESTABILIDADE MENTAL E NA DEFINIÇÃO DE FELICIDADE DAS PESSOAS.

**Autores:** JUVENCIO, V. D. S.; PEREIRA, D. N. R.

**Resumo:**

INFLUÊNCIA DO CONSUMISMO NA ESTABILIDADE MENTAL E NA DEFINIÇÃO DE FELICIDADE DAS PESSOAS. . Atualmente, o foco que pode determinar uma abordagem mais real do problema do consumismo é a relação “consumo-felicidade”. Um fenômeno interessante destas últimas décadas é que, junto com um notável crescimento da renda e do consumo e uma crescente comercialização de muitos setores da vida, assistimos a um contínuo aumento de movimentos, de diversas matrizes ideológicas e culturais, que reivindicam estilos de vida e de consumo mais sóbrios, mais atentos ao ambiente (natural e social), experiências que vão em direção contrária ao consumismo e ao hedonismo, que ao observador superficial aparecem como os fenômenos dominantes no cenário do consumo das sociedades avançadas contemporâneas. Tanto o consumismo quanto os movimentos anticonsumistas são amplificados, em seu impacto cultural, pelos processos de globalização, que promovem a movimentação cada vez mais veloz de bens, estilos de consumo, e também das reações, medos e desconfortos. Palavras-chave: Felicidade; Consumismo; Globalização. ANÁLISE DOS DADOS: De acordo com os resultados da minha pesquisa, não houve resultados esperados com os entrevistados. Diante das expectativas do meu objetivo, não houve influência do consumismo na relação da felicidade das pessoas. Pois as questões sugeridas para os entrevistados, seria em relação aos padrões materiais de vida ( rendimento , consumo ,riqueza), saúde, educação, atividades pessoais(trabalho). Em relação a renda mensal, 25% dos entrevistados responderam que ganham entre um a dois salários mínimos .Os outros responderam ganhar acima de dois salários. Na questão de dificuldade em viver com seu rendimento mensal, 62% responderam que tem essa dificuldade, 37% dos entrevistados responderam não ter essa dificuldade, e também o mesmo resultado com a questão de terem uma vida confortável com esse rendimento.

**Palavras-chave:** Felicidade, Consumismo, Globalização.