

**Título:** COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DO E-COMMERCE E COMPRAS COLETIVAS

**Autores:** SILVA, J. K. D.; MURAROLLI, P. L.; PEREIRA, R. D.; SILVA, R. R. D.; FERREIRA, V. D. S.; FLORES, M. S.

**Resumo:**

É notório nos últimos anos o crescimento de toda área tecnológica e a interatividade da internet como fator revolucionário. Diante das transformações decorrentes dessas inovações, observou-se também as mudanças no comportamento humano e umas dessas variáveis é o comportamento do consumir. Assim, o presente trabalho analisa a realidade das pessoas diante das compras online de uma forma coletiva, bem como o funcionamento e a qualidade dos produtos e serviços oferecidos por essa nova modalidade de negócio.

**Palavras-chave:** Compras coletivas, Comportamento do Consumidor, E-commerce.