

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NA ODONTOLOGIA COMO ESTRATÉGIA PARA ATUAÇÃO EM MERCADOS COMPETITIVOS.

Ítalo Augusto Silva FERREIRA¹, Nádia Santos do VALLE², Bruno César VENÂNCIO³,
Jéssica Magalhães SOARES⁴, Lucas BERNARDES⁵, Rute Costa MOREIRA⁶,
Raylson Moura RIBEIRO⁷ Dardania Gouveia dos REIS⁸

¹Estudante de Odontologia/UNINCOR e-mail: italoaugustos@hotmail.com

²Estudante de Odontologia/UNINCOR

³Estudante de Odontologia/UNINCOR

⁴Estudante de Odontologia/UNINCOR

⁵Estudante de Odontologia/UNINCOR

⁶Estudante de Odontologia/UNINCOR

⁷Estudante de Odontologia/UNINCOR

⁸Orientadora e Professora do Curso de Odontologia/UNINCOR
e-mail: dardaniag@gmail.com

Palavras-Chave: Empreendedorismo, Inovação, Criatividade.

RESUMO

As evoluções tecnológicas na área da Odontologia, do início do século XXI, trouxeram um grande desafio para as empresas. Além de se adaptarem continuamente ao novo cenário competitivo, precisam também lidar com um novo tipo de cliente que possui mais acesso a informação, de forma rápida e prática, além de diversas opções de escolha. Partindo desse pressuposto objetivou-se apresentar a importância e aplicabilidade da criatividade e inovação em clínicas odontológicas. A partir disso foi realizada pesquisa qualitativa, descritiva, exploratória e bibliográfica por meio de estudos de artigos, livros e revistas, ideias de cunho inovador e criativo, abrangendo áreas como: técnicas de marketing, atendimento ao cliente, tecnologia, procedimentos cirúrgicos e equipamentos. Depois de selecionadas as ideias foram organizadas segundo sua área e relacionadas entre si, buscando àquelas de maior relevância e eficácia em sua aplicação. Foram identificadas ideias como a Segmentação de clientes, que trata-se da definição do tipo de cliente que se deseja atingir, como exemplo uma clínica que realiza somente tratamentos estéticos, tais como aparelho ortodôntico e clareamento dental, o público em questão seria aquele mais preocupado com a aparência. Aplicativos sobre odontologia, capazes de fornecer informações sempre à mão de forma prática e eficiente ao paciente também é um exemplo de inovação. Além desses a utilização do LASER, que é capaz de diagnosticar precocemente o aparecimento da cárie, evitando a necessidade de tratamentos invasivos como a remoção de tecido infectado e posterior restauração do mesmo e o uso da Nanotecnologia, que possibilita o desenvolvimento de um sistema que evita, em boa parte dos casos, a utilização do famoso "motorzinho", favorecendo um tratamento mais confortável para o paciente. Ainda existem possibilidades criativas e inovadoras na relação com os próprios pacientes, no que

diz respeito ao atendimento e pós-venda. Portanto, a partir dos dados coletados, infere-se que a inovação e sua aplicação é de suma importância na Odontologia, agindo de forma fundamental na gestão do negócio, perpetuando-o no mercado e consequentemente no sucesso perante os demais concorrentes.