

## **CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NA ODONTOLOGIA COMO ESTRATÉGIA PARA ATUAÇÃO EM MERCADOS COMPETITIVOS.**

Ítalo Augusto Silva FERREIRA<sup>1</sup>, Nádia Santos do VALLE<sup>2</sup>, Bruno César VENÂNCIO<sup>3</sup>,  
Jéssica Magalhães SOARES<sup>4</sup>, Lucas BERNARDES<sup>5</sup>, Rute Costa MOREIRA<sup>6</sup>,  
Raylson Moura RIBEIRO<sup>7</sup> Dardania Gouveia dos REIS<sup>8</sup>

<sup>1</sup>Estudante de Odontologia/UNINCOR e-mail: [italoaugustos@hotmail.com](mailto:italoaugustos@hotmail.com)

<sup>2</sup>Estudante de Odontologia/UNINCOR

<sup>3</sup>Estudante de Odontologia/UNINCOR

<sup>4</sup>Estudante de Odontologia/UNINCOR

<sup>5</sup>Estudante de Odontologia/UNINCOR

<sup>6</sup>Estudante de Odontologia/UNINCOR

<sup>7</sup>Estudante de Odontologia/UNINCOR

<sup>8</sup>Orientadora e Professora do Curso de Odontologia/UNINCOR  
e-mail: dardaniag@gmail.com

**Palavras-Chave: Empreendedorismo, Inovação, Criatividade.**

### **RESUMO**

As evoluções tecnológicas na área da Odontologia, do início do século XXI, trouxeram um grande desafio para as empresas. Além de se adaptarem continuamente ao novo cenário competitivo, precisam também lidar com um novo tipo de cliente que possui mais acesso a informação, de forma rápida e prática, além de diversas opções de escolha. Partindo desse pressuposto objetivou-se apresentar a importância e aplicabilidade da criatividade e inovação em clínicas odontológicas. A partir disso foi realizada pesquisa qualitativa, descritiva, exploratória e bibliográfica por meio de estudos de artigos, livros e revistas, ideias de cunho inovador e criativo, abrangendo áreas como: técnicas de marketing, atendimento ao cliente, tecnologia, procedimentos cirúrgicos e equipamentos. Depois de selecionadas as ideias foram organizadas segundo sua área e relacionadas entre si, buscando àquelas de maior relevância e eficácia em sua aplicação. Foram identificadas ideias como a Segmentação de clientes, que trata-se da definição do tipo de cliente que se deseja atingir, como exemplo uma clínica que realiza somente tratamentos estéticos, tais como aparelho ortodôntico e clareamento dental, o público em questão seria aquele mais preocupado com a aparência. Aplicativos sobre odontologia, capazes de fornecer informações sempre à mão de forma prática e eficiente ao paciente também é um exemplo de inovação. Além desses a utilização do LASER, que é capaz de diagnosticar precocemente o aparecimento da cárie, evitando a necessidade de tratamentos invasivos como a remoção de tecido infectado e posterior restauração do mesmo e o uso da Nanotecnologia, que possibilita o desenvolvimento de um sistema que evita, em boa parte dos casos, a utilização do famoso "motorzinho", favorecendo um tratamento mais confortável para o paciente. Ainda existem possibilidades criativas e inovadoras na relação com os próprios pacientes, no que

diz respeito ao atendimento e pós-venda. Portanto, a partir dos dados coletados, infere-se que a inovação e sua aplicação é de suma importância na Odontologia, agindo de forma fundamental na gestão do negócio, perpetuando-o no mercado e consequentemente no sucesso perante os demais concorrentes.