

# PLANO DE NEGÓCIOS PARA VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DA EMPRESA DE TRANSSLIFE Ltda

Larissa Lopes BATISTA<sup>1</sup>, Keylla Mara Lopes PEREIRA<sup>2</sup>, Mateus H. dos SANTOS<sup>3</sup>, Nathiely Christyne Alves NAZÁRIO<sup>4</sup>, Thaís da Silva TEMPONI<sup>5</sup>, Antônio Carlos PEREIRA<sup>6</sup> Romualda Siqueira BRAGA<sup>7</sup>, Paola da Silva VIEIRA<sup>8</sup>

<sup>1</sup>Estudante de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail: laryssa.lobes25@hotmail.com

<sup>2</sup>Estudante de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail: kcamposmara31@gmail.com

<sup>3</sup>Estudante de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail: mzmateus10@gmail.com

<sup>4</sup>Estudante de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail:nathynazario@yahoo.com.br

<sup>5</sup>Estudante de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail:temponithais@gmail.com

<sup>6</sup>Estudante de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail: antoniocarlos.enfermagem@hotmail.com<sup>9</sup>

<sup>7</sup>Coordenadora do curso de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail: romualda.braga@unincor.edu.br

<sup>8</sup>Orientadora e Professora do Curso de Enfermagem/UNINCOR  
e-mail: paola.svieiras@yahoo.com.br

**Palavras-Chave: Empreendedorismo, Inovação, Transporte.**

## RESUMO

Este trabalho tem como objetivo expor um plano de negócio relacionado à área da saúde. Notamos que em Belo Horizonte e região metropolitana, com destaque na cidade de Betim, há uma grande carência de serviços vinculados ao transporte de pacientes, essa carência inclui tanto o serviço público, quanto o privado. O serviço público nem sempre é eficaz, pois ele só atende urgências. E o serviço particular quando não está ausente na região, tem preços que não são acessíveis a todos. Hoje em dia vemos a situação precária que o país está vivendo na área da saúde, que tem uma grande carência nesse tipo de serviço, então pensando nesse assunto e percebemos a importância de criar a nossa empresa TranssLife Ltda. A TranssLife oferecerá o serviço inter-hospitalar que é uma espécie de atendimento móvel. Onde o paciente liga para nossa empresa e primeiramente passa por uma espécie de triagem, que facilita a identificar qual o tipo de automóvel, profissionais e equipamentos que irá melhor atendê-lo. Foi pensado inicialmente entrar em contato com convênios dos hospitais da região metropolitana de Betim. Assim quando o serviço for solicitado, a recepção poderá avaliar o caso, e a região do socorro, para fazer a comunicação com o hospital mais próximo, e prestarem o socorro imediato, assim que conduzimos o cliente até o hospital. Para desenvolvermos esse trabalho tivemos um embasamento teórico, foram feitas pesquisas e leituras sobre o tema, para termos uma noção real do projeto. Também foram realizadas pesquisas, ou melhor, entrevistas com moradores de Betim, para sabermos se a abertura da empresa seria viável e se atenderia tanto os clientes, como os próprios donos. A partir das questões anteriores, pode-se

perceber a relevância da confecção de um plano de negocio para implantação de uma nova organização.

APOIO: A aluna Larissa Lopes Batista agradece a Bolsa de Iniciação Científica fornecida pela Universidade Vale do Rio Verde - UNINCOR.