

PROJETO SOCIAL NA CRECHE GRUPO DAS CRIANÇAS CARENTES DA VILA SÃO CAETANO (GRIASC)

André Aguiar da COSTA¹, Deivid Nilson de Oliveira MAGALHÃES², Guilherme Martins Souza e SILVA³, Maicon Gabriel de ASSUNÇÃO⁴, Doge PALHARES JÚNIOR⁵.

¹Estudante de Gestão da Produção Industrial/**UNINCOR**

e-mail: andreaguiar.c@hotmail.com

² Estudante de Logística/**UNINCOR**

e-mail: deividnilson@yahoo.com.br

³ Estudante de Logística/**UNINCOR**

e-mail: guilhermemss@yahoo.com.br

⁴ Estudante de Logística/**UNINCOR**

e-mail: maicon140794@gmail.com

⁵ Orientador e Professor da Disciplina de Projeto Integrador/**UNINCOR**

e-mail: 'dpalharesjr@gmail.com'

Palavras-chave: Responsabilidade social, colaboração, conscientização.

RESUMO

O presente trabalho de pesquisa trata-se de um projeto de doação de Cestas Básicas, a ser entregues para o Projeto Social na Creche Grupo das Crianças Carentes da Vila São Caetano (GRIASC), com a tentativa de oferecer-lhes uma ajuda as famílias carentes atendidas pelo projeto que permitam uma pequena melhoria nas condições de vida das mesmas. A responsabilidade social das empresas é um tema atual e, nos últimos anos, vem sendo consolidada à crença que as empresas devem assumir um papel mais amplo perante a sociedade que não somente o de maximização de lucro e criação de riqueza. Como observado o crescente aumento da complexidade dos negócios, o avanço de novas tecnologias, o incremento da produtividade levou a um aumento significativo da competitividade entre as empresas e, desta forma, elas tendem a investir mais em processos de gestão de forma a obter diferenciais competitivos. Para as empresas, a responsabilidade social pode ser vista como uma estratégia a mais para manter ou aumentar sua rentabilidade e potencializar o seu desenvolvimento. Isto é explicado ao se constatar maior conscientização do consumidor o qual procura por produtos e práticas que gerem melhoria para o meio ambiente e a comunidade. Já que a responsabilidade social corporativa tem se apresentado como um tema cada vez mais importante no comportamento das organizações e tem exercido impactos nos objetivos e nas estratégias das empresas, este trabalho teve como proposta apresentar o Projeto Social na Creche Grupo das Crianças Carentes da Vila São Caetano (GRIASC) visando à conscientização de que as empresas são agentes determinantes na iniciativa de se atenuar as diferenças sociais. A responsabilidade social é cada vez mais necessária para comunidade e mais exigida no mundo dos negócios, pois com o aumento da população e a diferença de classe social, cada vez mais pessoas estão necessitando de ajuda, principalmente nos temas de alimentação, educação,

vestimentas, ensinios fundamental, alfabetização e vários outros que ajuda o indivíduo a se posicionar melhor na sociedade. Isso é uma grande dificuldade na comunidade, pois a maioria das empresas visam ganhar dinheiro, não investem em seus colaboradores, não capacitam pessoas, não ajudam a comunidade em seu redor porque sabemos que isso e gasto de dinheiro e que em muita vezes não se tem retorno.

Palavras-chave: Responsabilidade social, colaboração, conscientização.