

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL COMO FATOR ESTRATÉGICO PARA O SUCESSO NO CENÁRIO CONTEMPORÂNEO

Douglas Fernando da SILVA¹, Pedro Carlos F. SANTOS²

¹Estudante de administração – Administração/UninCor – e-mail: douglasiul@bol.com.br

³Orientador e Professor do Curso Administração – Administração/UninCor – e-mail:

prof.pedro.santos@unincor.edu.br

Palavras-Chave: Responsabilidade social, Marketing social.

RESUMO

Diante de um mercado cada vez mais competitivo as empresas tendem a buscar alternativas de integração com seus públicos internos e externos. Nesse contexto destaca-se a importância da responsabilidade social como fator estratégico para o sucesso no cenário contemporâneo. Este ambiente de competição acirrado vivenciado pelas empresas na atualidade impõe-lhes uma transformação de conceitos apenas lucrativos para atitudes mais solidárias, tendo em vista que as empresas não devem ter como meta unicamente lucro, elas precisam também de atender as demandas sociais. Esta busca por resolver problemas da comunidade em qual esta inserida aproxima a empresa da sociedade e de seu público alvo, e consequentemente constrói uma imagem positiva da sua marca. É importante também que os projetos de responsabilidade social não se restrinjam ao desenvolvimento da comunidade ou preservação do meio ambiente, e importante também que se invista no bem estar de seus empregados e dependentes. Uma atuação socialmente responsável conduz uma empresa a melhores relações comerciais, tanto com clientes que estão cada vez mais conscientes e bem informados da conduta de uma organização, quanto com fornecedores que querem deixar suas marcas atreladas a uma empresa com bom reconhecimento no mercado, além de proporcionar um bom ambiente de trabalho para seus colaboradores. Portanto, os principais resultados obtidos no âmbito interno por empresas que adotam este conjunto de políticas e práticas são os aumentos, da produtividade em decorrência da maior motivação do trabalhador e a do nível de saúde e segurança em função do bom ambiente de trabalho proporcionado pela organização. Já na esfera externa os principais benefícios são: a melhor aceitação dos produtos ou serviços pelos clientes e fortalecimento da relação com a comunidade, fornecedores, governo e meio ambiente. Em uma visão geral a responsabilidade social empresarial pode ser entendida com toda ação positiva em relação a melhor qualidade de vida do seu público interno e externo por meio de projetos sociais.