

A INFLUÊNCIA DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL NOS PROCESSOS GERENCIAIS DE UMA EMPRESA: ESTUDO DE CASO DA NUMBER ONE

Luciane Cristina de OLIVEIRA¹, Sheldon William SILVA²

¹Estudante de Administração – Incoa/UninCor – e-mail: lua_cris2@yahoo.com.br

*²Orientador e Professor do Curso de Administração – Incoa/UninCor – e-mail : prof.sheldon.william
@unincor.edu.br*

Palavras-Chave: Comportamento organizacional, Processos gerenciais, Pessoas.

RESUMO

As organizações modernas estão sofrendo os desafios associados à globalização, na necessidade de atender a novos perfis de clientes, visando garantir sua perpetuidade no mercado. Como os mercados estão em rápida e constante mudança, é necessário que os administradores estejam preparados para atuar nessas organizações, entendendo as particularidades de seus negócios. É necessário ainda estar atento aos fatores incontrolláveis que interferem diretamente na empresa. Um dos fatores a serem abordados nesse estudo é a variável comportamento organizacional, que influencia sobremaneira as rotinas e práticas gerenciais em uma empresa. O comportamento organizacional refere-se a um conjunto de atitudes desenvolvidos pelas pessoas na prática do trabalho. Um dos fatores que afetam o comportamento das pessoas no trabalho pode estar associados às pressões por metas e resultados cada vez mais expressivos, exigindo das pessoas e principalmente dos gerentes, maneiras diferentes e seguras de se alcançar os objetivos a que a empresa se propôs. Diante deste contexto, passa a ser imperativo que os gerentes conheçam os fatores relacionados ao comportamento humano. O estudo de caso aqui apresentado será realizado na empresa NUMBER ONE, uma escola de idiomas da cidade de Belo Horizonte – MG. O estudo de caso permitirá compreender como o comportamento organizacional influencia os processos gerenciais de uma empresa. Para alcançar os resultados propostos, será realizado um estudo sistemático do comportamento humano na empresa NUMBER ONE, focado nas ações e atitudes dos indivíduos, grupos, canais de comunicação e as relações interpessoais de um modo geral. Com base no proposto, pretende-se investigar como o comportamento organizacional afeta os processos gerenciais da empresa e quais sugestões podem ser propostas com vistas a alcançar uma melhoria do sistema de gestão da empresa.