

LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

José Braz LIMA¹, Pedro F. CARLOS²

¹Estudante de Administração / UninCor – e-mail: adm.braz@gmail.com

²Orientador e Professor do curso de graduação em Administração / Unincor - MS. Pedro F. Carlos

– e-mail: prof.pedro.santos@unincor.edu.br

Palavras-Chave: Liderança. Motivação. Ambiente Organizacional

RESUMO

Mesmo sabendo que o estudo da motivação humana tem raízes na Antiguidade, dentro da administração, ele surge a partir da Escola de Relações Humanas, que foi a primeira a enfatizar a satisfação do funcionário, a se ocupar com suas questões afetivas e pessoais, estudando e analisando de maneira sistemática os aspectos humanos dentro da organização. Nas teorias clássica e científica, o enfoque motivacional era baseado na remuneração do funcionário, porém, se observa no decorrer do processo, uma maior preocupação por parte de empregado em manter seu emprego do que na própria remuneração. Isso demonstra que o aspecto econômico é somente um dos fatores motivacionais, existindo, no entanto, “n” outros fatores que também tem sua relevância. Assim como a motivação a liderança também passou a ser considerada como característica relevante a partir da época da Escola das Relações Humanas, hoje, porém, atinge seu ponto máximo de valorização, pois está presente em praticamente todas as listas de qualidades desejáveis. Baseado em conceitos de diversos autores, será definida a motivação, tida como diversos fatores impulsionadores que levam as pessoas a determinadas ações. Numa organização, motivar é incentivar pessoas e equipes a trabalhar da melhor maneira possível, através da construção de um ambiente favorável ao desempenho das aptidões de cada um. Nenhum fator por si só é capaz de motivar totalmente o indivíduo, principalmente porque os motivos humanos variam de pessoa para pessoa. Através do método de revisão bibliográfica qualitativa aliada a um estudo de caso, o objetivo do estudo será analisar o perfil que um líder deve ter para ser um motivador. A escolha do tema deve-se ao fato de se tratar de um assunto que afeta consideravelmente o desenvolvimento de uma organização. A empresa estudada é a Companhia de Saneamento de Minas Gerais, responsável pela captação, tratamento e distribuição de água potável, coleta e tratamento de esgoto em todo o Estado de Minas Gerais. A empresa também trabalha com planejamento estratégico, combate às perdas de água, inova tecnologicamente, prioriza a melhoria do relacionamento com seus clientes, entre várias outras mudanças em curso.