

CAPITAL INTELECTUAL COMO VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO DE CASO REALIZADO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNINCOR CAMPUS BETIM

Daniel Rodrigues das VIRGENS¹, Roberta Thayane dos SANTOS², Isaiane Cristina Vieira Soares PEREIRA³, Cássia Moreira JARDIM⁴

¹Estudante de Bacharelado em Administração / UninCor – e-mail:

²Estudante de Bacharelado em Administração / UninCor – e-mail:

³Estudante de Bacharelado em Administração / UninCor – e-mail:

*⁴Orientadora e Professora do Curso de Bacharelado em Administração/Unincor – e-mail:
prof.cassia.jardim@unincor.edu.br*

Palavras-Chave: Conhecimento, Investimento

RESUMO

Com os avanços tecnológicos e o desenvolvimento corporativo, surgiu uma nova forma de gestão estratégica voltada para o conhecimento, nesse contexto surge uma nova metodologia diferente. O capital intelectual se torna o ponto chave das organizações, cada vez mais se fala em ativos intangíveis, investimentos em capital humano e em conhecimento. O presente projeto de pesquisa procurará compreender como as empresas utilizam o capital intelectual como vantagem competitiva. O interesse sobre este tema surgiu pela necessidade de conhecermos a importância, a utilização, e o investimento no potencial humano para o desenvolvimento das organizações. Na primeira fase será realizado um estudo através da revisão de literatura pertinente com objetivo de levantar: a origem do tema, conceitos, sua aplicação, vantagens, desvantagens, e resultados. Na segunda fase, serão realizadas entrevistas com professores bacharéis em Administração e alunos do curso de Administração da Unincor campus Betim, com intuito de identificar o conhecimento sobre o referido tema, para que com a aplicação deste conhecimento os profissionais em Administração saibam introduzir esse ativo intangível dentro das organizações e que funcionários tenham mais oportunidades de conquistar seus objetivos.