

# COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA DO SUCESSO ORGANIZACIONAL PROMOVENDO A COMUNICAÇÃO ENTRE SETORES

**Deiliane Alves dos SANTOS<sup>1</sup>, Pedro Carlos F. SANTOS<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Estudante de administração – Administração/UninCor – e-mail: deilianealves@yahoo.com.br*

*<sup>2</sup>Orientador e Professor do Curso Administração – Administração/UninCor – e-mail: prof.pedro.santos@unincor.edu.br*

**Palavras-Chave: Comunicação interna, Ferramentas da comunicação, Informações**

## RESUMO

Este estudo vem mostrar como a comunicação interna tem se destacado cada vez mais, pois já é vista como parte estratégica e merecedora de grande investimento pelas empresas. Sendo um fator importante para se ter um diferencial de competitividade, e é fundamental para a excelência nos relacionamentos das empresas. O objetivo deste trabalho foi desenvolver um plano de comunicação com objetivo criar e otimizar ferramentas de comunicação interna, para suprir as lacunas que tornam o processo organizacional defasado, além de envolver os funcionários nas ações da empresa. Um plano de comunicação eficaz traz como benefícios um elo entre colaboradores e a gestão para facilitar a comunicação entre todos que freqüentam o mesmo ambiente. Proporcionar maior interação entre os setores, tornando um melhor relacionamento e o envolvimento de todos nas causas da organização. Melhorar o direcionamento das informações. Criar, atualizar e gerenciar as ferramentas. Possibilitar aos colaboradores de conhecimento das transformações ocorridas no ambiente de trabalho. Facilitar a comunicação, deixando o objetivo para todos os colaboradores. Elaborar um planejamento e coordenar os processos de comunicação junto com os colaboradores por meios dos veículos disponíveis. Os gestores devem conhecer as ferramentas e utilizá-las de forma construtiva, pois de nada adiantará o uso de uma ferramenta mal empregada, devido ao seu conteúdo que pode ser mal interpretado e não alcançar os resultados esperados. Para qualquer empresa se tornar competitiva e organizada, precisa-se que sua comunicação seja mais clara e legível o possível, pois disso depende sua clareza para sua interpretação e entendimento. É preciso ser ágil, transparente e desenvolver sistemas de informações com objetivo de promover a integração e a motivação dos colaboradores. Num ambiente caracterizado pela evolução do fluxo de informações, a comunicação torna-se uma estratégia, exigindo uma postura transparente. As informações são elementos-chave para se tomar decisões nos relacionamentos das pessoas e das organizações.