

Título: DNA VERDE**Autores:** PEREIRA, P. R. C.; SANTOS, S. C. D.; PEREIRA, P. R. C.**Resumo:**

Busca-se neste projeto viabilizar meios que permitissem que todos os clientes da DNA, tivessem a opção de se adequar e se encaixar as novas tendências do mercado meio sustentáveis. Utilizam-se recursos através do marketing empresarial, para agregar os pequenos empreendedores em campanhas, projetos e promoções. Criou-se um setor específico que cuidara cautelosamente destes clientes. Surgiu a DNA Verde, com autonomia para modificar, estipular e gerar, meios para adequar os clientes que pretendem corresponder e atender todas as exigências para se tornarem sustentavelmente ecologicamente corretos. O selo DNA Verde será a marca deste projeto. METODOLOGIA => Como a pesquisa documental é muito parecida com a bibliográfica, onde a diferença está na natureza das fontes, pois esta forma vale-se de materiais que não receberam ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetos da pesquisa. Optou-se por materiais impressos disponibilizados na internet por autores dos setores de Marketing e Sustentabilidade. Também a utilização de recursos da internet e livros de especialistas que abordam o conteúdo, mesclando grande diversidade de informação das mídias audiovisuais. RESULTADOS E DISCUSSÕES: Após analisar diversos estudos e campanhas pretende-se desenvolver métodos, propagandas e marketing diferenciados para os específicos clientes como campanhas internas junto a empresa onde a parte sustentável será o diferencial. CONCLUSÃO: Diminuir o consumo de produtos que consomem os recursos naturais de maneira progressiva é um desafio que a proposta deste trabalho apresenta de uma maneira participativa, envolvente e de interesse de todos.

Palavras-chave: Sustentabilidade, meio ambiente, MARKETING EMPRESARIAL.