

# MEIO AMBIENTE

**JACIANA FLÁVIA dos SANTOS,<sup>1</sup> Robson WELLINGTON<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Estudante de administração – Administração / UninCor – e-mail: jacianasantos2008@hotmail.com*

*<sup>2</sup>Orientador e Professor do Curso Administração – Administração / UninCor – e-mail:  
robsonwelington@bol.com*

## **Palavras-Chave: Meio Ambiente**

### **RESUMO**

Nas últimas décadas, as empresas deixaram de ser vistas apenas como instituições econômicas, com responsabilidades para resolver os problemas meramente econômico- o que produzir, como produzir e para quem produzir e passaram a ser voltas também pela questão social, política e ambiental, como: controle da poluição, segurança de produtos, assistência social etc..... A visão moderna da empresa em relação ao seu ambiente é muito complexa com regulamentação de leis que forçam as empresas a criar novas diretrizes de atuação e influenciam as organizações desenvolverem sua missão, quebrando o paradigma da visão tradicional da empresa e adequando-se a uma nova administração empresarial, onde questões sócio ambientais são incorporados ao dia-a-dia dos negócios. Muitas empresas, não concordam com esta visão da influencia do ambiente sócio ambiental do desempenho no mundo dos negócios. mas a influencia do ambiente afeta, de forma diferenciada, as pequenas, médias e grandes empresas, o que acarreta a diversidade de percepção por parte as organizações. Mas, mesmo não concordando e até se opondo a esta realidade, as empresas estão sendo obrigadas, principalmente através de leis, assumir responsabilidades sociais e ambientais, através de projetos que incluem a proteção ao meio ambiente, ações filantrópicas e educacionais. A proteção do meio ambiente deixou de ser uma exigência, passíveis as punições passou a ser um quadro de oportunidades, onde as consequências transformam-se em concorrência e na própria permanência ou saída do mercado. Cada um pode cumprir com o seu papel de cidadão, não jogando lixo nas ruas, usando menos produtos descartáveis e evitando sair de carro todos os dias. Se cada um fizer a sua parte, o mundo será transformado e as gerações futuras viverão sem riscos.