

**Título:** AUTOMEDICAÇÃO: O DILEMA DOS FARMACÊUTICOS DO SÉCULO XXI**Autores:** LIMA, Y. D. P.; SILVA, G. R. E. D.; LIMA, P. B.; MELLO, R. S.; LIMA, W. C. D.; MOURA, T. G. R.**Resumo:**

Nesse projeto foi trabalhado um problema social muito comum no dia-a-dia do brasileiro, a falta de informação dos profissionais da saúde aos pacientes, gerando diversos problemas ainda maiores, tais como a automedicação. Na maioria das farmácias o cliente não consegue dialogar pessoalmente com o farmacêutico, podendo assim não receber as orientações adequadas sobre como prosseguir diante dos sinais e sintomas apresentados. O cliente que vai com a intenção da automedicação, chega à drogaria sem prescrição médica com o intuito de comprar o medicamento que muitas vezes camuflam o verdadeiro diagnóstico clínico. Se essa distância entre farmacêutico e paciente não fosse presente em nossa sociedade, orientações seriam dadas corretamente já que este profissional está apto para conduzir da melhor maneira sem que haja danos à saúde deste paciente. Diante desta situação, o principal objetivo foi esclarecer dúvidas sobre a administração dos medicamentos, expor suas contraindicações, alertar e conscientizar sobre os riscos causados decorrentes da automedicação. Com a ajuda da tecnologia disponível, foi criado um site protótipo, contando com o auxílio de um e-mail e uma conta no site wix.com onde um ou mais farmacêuticos selecionados puderam receber perguntas enviadas por qualquer paciente que tenha feito seu cadastro no web site, foi criado também uma página no Facebook, com o intuito de divulgar o site, atingindo assim um número maior de pessoas. Foi possível ressaltar que qualquer tratamento, para que seja bem-sucedido precisa contar com o aval de um médico. Além disso, é de extrema importância que o paciente faça o tratamento da maneira correta, respeitando horário e dosagens estabelecidos. Portanto, concluiu-se que a implantação desse projeto de intervenção e conscientização se tornou viável e contribuiu de forma efetiva e eficiente para a promoção da saúde da população em geral, a partir do comprometimento, não somente dos profissionais farmacêuticos, como também o incentivo e a adesão de toda a comunidade, buscando assim o bem comum de todos que venham necessitar deste serviço, de maneira gratuita, prática e confiável.

**Palavras-chave:** Saúde, Automedicação, Farmácia.