

A CRIAÇÃO DE CLÍNICA ODONTOLÓGICA: uma questão de empreendedorismo

Amanda Costa MORAIS¹, Arianne Rainy de Sousa FREITAS², July Teixeira JACONI³, Sebastião Expedito CARDOSO FILHO⁴, Dejanir José CAMPOS JÚNIOR⁵

¹Estudante de Odontologia/UNINCOR

²Estudante de Odontológica/UNINCOR e-mail: ariannesousafreitas@gmail.com

³Estudante de Odontológica/UNINCOR e-mail: julyjaconi@gmail.com

⁴Estudante de Odontológica/UNINCOR e-mail: expedito.odt01@gmail.com

⁵Orientador e Professor do Curso de Odontologia/UNINCOR e-mail: dejanir.junior@unincor.edu.br

Palavras-Chave: Empreendedorismo; Odontologia; Negócio

Estabelecer um protocolo, com diretrizes e fundamentos baseado na ciência do empreendedorismo, bem como elencar pontos precípuos para a elaboração de uma cartilha de orientação como um protocolo para a criação de um Consultório Odontológico, podendo desenvolver uma mentalidade prática e estratégica para um caminho mais fácil e eficaz na execução do projeto. O trabalho tem como objetivos ampliar a visão do negócio bem com conscientizar para obtenção de um projeto com menor índice de risco ou falhas que possam trazer resultados negativos, bem como facilitar as ações práticas durante o desenvolvimento, demonstrando como se dá o posicionamento desse negócio no mercado, os passos para se levantar informações relevantes para a se ditar a ideia inicial para criação do negócio, as variáveis que podem afetar diretamente o projeto. A odontologia se apresenta hoje como uma das atividades de saúde mais procuradas na indústria de saúde Brasileira, sendo o único setor que apresenta superávit na balança comercial, a justificativa disso se dá pelo grande número de pessoas que tem procurado os serviços diversos na área. Observando a amplitude de áreas relacionadas aos serviços odontológicos, o empreendedor tem uma gama de opções, desde trabalhos específicos até o projeto de uma clínica que possa atender uma grande parcela de pacientes, facilitando vários aspectos para os usuários do serviço.