

Título: Empreendedorismo em Centros de Estética

Autores: Adriana Maria LEMOS; Talilian BORGES; Mauricio Cezar Resende Leite JUNIOR

O crescimento, a profissionalização e o aumento da competitividade do mercado de beleza/estética têm ficado evidente quando se nota o crescimento de cursos e, conseqüentemente, o número de estabelecimentos comerciais que tem por objetivo oferecer serviços visando beleza e bem-estar. O tema empreendedorismo há muito tempo vem sendo discutido e analisado tanto no mercado como na academia, porém pouco se tem escrito sobre ele no mercado da beleza, especificamente no ramo de estética. Dessa forma, podemos dizer que a motivação central do empreendedorismo é o desenvolvimento humano, social e econômico. O empreendedorismo tem sido um instrumento eficaz de realização pessoal possibilitando uma maior geração, distribuição de renda e conhecimento. O empreendedor é um grande agente de prosperidade, pois gera ideias, provoca mudanças, mobiliza recursos, motiva as pessoas e cria riquezas para si e para seus parceiros. O Brasil já é considerado o terceiro país do mundo no mercado da beleza, isto devido ao surgimento de dois novos públicos: os homens (que estão cada vez mais preocupados com a saúde e bem estar) e a terceira idade (que busca na estética um elixir da juventude, aliado ao prazer de viver mais e melhor). O universo da beleza possui um leque ampliado abrindo horizontes diversos e promissores. O essencial para este profissional é criar possibilidades, investir em inovações e qualidade. O diferencial é que irá suprir as necessidades de uma clientela: ativa, exigente e atendida que prima pela qualidade dos serviços a um preço justo. Este estudo tem por objetivo rever a definição de empreendedorismo, entender a formação dos empreendedores, o perfil dos empreendimentos e suas estratégias de marketing no mercado de beleza.

Palavras-chave: Beleza, Estética, Empreendedorismo.