

IMPACTO DAS MÍDIAS DIGITAIS NA GESTÃO DAS LOJAS FÍSICAS: Um estudo em uma casa de carnes em Betim

Fabiano de Oliveira Costa SOARES¹, Fábio Aparecido PEREIRA²,
Gabriela Fernandes GONÇALVES³, Guilherme Guimarães dos SANTOS⁴, Marcos Alexandre da
SILVA⁵, Michael Fonseca PEREIRA⁶, Vanamali Araujo de OLIVEIRA⁷, Paola da Silva Vieira DINIZ⁸

¹Estudante de Gestão de Processos Industriais/UNINCOR – e-mail: fabiano.costa@fcagroup.com

²Estudante de Gestão de Processos Industriais/UNINCOR – e-mail: fabinho100509@hotmail.com

³Estudante de Logística/UNINCOR – e-mail: gabih.fernandes95@gmail.com

⁴Estudante de Gestão de Processos Industriais/UNINCOR – e-mail: guissantos78@gmail.com

⁵Estudante de Logística/UNINCOR – e-mail: macos-alexandre@hotmail.com

⁶Estudante de Gestão de Processos Industriais/UNINCOR – e-mail: mike20fonseca@gmail.com

⁷Estudante de Logística/UNINCOR – e-mail: vanamaliaraujo@gmail.com

⁸Orientadora e Professora do Curso de Logística e Gestão de Processos Industriais/UNINCOR –
e-mail: prof.paola.diniz@unincor.edu.br

Palavras-Chave: Pesquisa, Internet, Lojas.

RESUMO

Objetivou-se investigar o surgimento e crescimento vertiginoso da internet e suas ferramentas tecnológicas, que vêm modificando a forma com que as pessoas se relacionam e realizam negócios. Nesse contexto, como era de se esperar, as organizações passam por uma profunda transformação e têm que correr contra o tempo para se antecipar às mudanças e se adaptar a elas da forma mais lucrativa possível, inovando e se diferenciando, de forma a se tornar referência em sua área de atuação. A partir de um estudo, o objetivo do nosso trabalho é averiguar o impacto da criação de um aplicativo na gestão da loja física casa de carnes Boi Chefe Ltda e seu impacto nas vendas. Buscou-se com este projeto o desenvolvimento de um aplicativo de consulta, pesquisa e vendas, destinado principalmente ao atendimento de açougue ou similares, com isso foram realizadas pesquisas descritivas com o questionamento pessoal e com base no projeto como um todo. E foi a partir desse estudo que se pretende descrever os fatos e fenômenos de determinada vivência. A pesquisa foi realizada através da aplicação de questionário, para clientes do estabelecimento. O questionário pretendia-se coletar informações acerca da sensação dos clientes quanto uma possível implantação do aplicativo. Através das respostas coletadas e da análise e discussão dos dados pode-se verificar a viabilidade do projeto e que poderá ser oportuno a implantação. Com base no estudo realizado e em nossos conhecimentos percebe-se que o número de aplicativos está crescendo, apps de vários tipos e finalidades, entre eles o que tem a função de vendas. Assim, se torna necessário que as lojas físicas procurem se adequar ao cenário atual mercado, buscando realizar vendas pela internet,

UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE

Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas - Três Corações/MG / CEP: 37410-000 - (35)3239-1000

Belo Horizonte: R. Juiz Costa Val, 161 - Santa Efigênia - Belo Horizonte/MG / CEP: 30240-250 - (31)3225-8942

Betim: Rua Santa Cruz, 750 - Centro - Betim/MG / CEP: 32600-028 - (31)3597-4215

Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro - Caxambu/MG / CEP: 37440-000 - (35)3341-7197

Pará de Minas: R. José Bahia Capanema, s/nº - João Paulo II - Pará de Minas/MG / CEP: 35661-060 - (37)3232-2089

escolhendo o que for mais apropriado para seu negócio, seja criando um site para isso ou um aplicativo. Concluímos que o mundo está sempre tendo novas tecnologias, está em constante mudanças, e é importante que saibamos nos adaptar e também ter conhecimento sobre elas, principalmente se tratando de vendas. Assim é importante que os donos de lojas físicas criem

f
o
r
m
a
s

p
a
r
a

a
t
e
n
d
e
r

a
m
b
o

UNIVERSIDADE VALE DO RIO VERDE

Três Corações: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas - Três Corações/MG / CEP: 37410-000 - (35)3239-1000

Belo Horizonte: R. Juiz Costa Val, 161 - Santa Efigênia - Belo Horizonte/MG / CEP: 30240-250 - (31)3225-8942

Betim: Rua Santa Cruz, 750 - Centro - Betim/MG / CEP: 32600-028 - (31)3597-4215

Caxambu: Rua Dr. Viotti, 134 - Centro - Caxambu/MG / CEP: 37440-000 - (35)3341-7197

Pará de Minas: R. José Bahia Capanema, s/nº - João Paulo II - Pará de Minas/MG / CEP: 35661-060 - (37)3232-2089