

Título: Projeto Vida em Quatro Patas *

Autores: Paulo Sergio De Souza FILHO; Paulo Sérgio De Souza FILHO; Fernando Vieira Alves BRITO; Igor Garcia De SOUZA; João Vitor DANTAS; William Roberty CASCARDO; Priscila Ligabó MURAROLLI; Maria Carolina Silva Castro OLIVEIRA

O Terceiro Setor tem grande importância em nossa sociedade, a cada dia abrimos mais nossos olhos aos problemas que assolam nosso bem-estar coletivo, as ONGs são a forma que as pessoas determinadas a corrigir esses problemas encontram para agir efetivamente. Contudo, tais organizações têm grande dificuldade em chegar a comunidade, a divulgação é o ponto fraco quando se trata deste Setor. Portanto deve-se investir em marketing, para que a informação chegue onde precisa, e as ações sociais sejam cada vez mais praticadas. Na área social, a adoção de animais de rua ainda é algo raro, porém várias campanhas de adoção são criadas com o fim de conscientizar a população. O objetivo deste projeto é desenvolver um site de divulgação de ONGs para adoção de animais. Com um layout projetado para despertar o interesse dos usuários, o site promoverá a adoção consciente dos animais de rua, facilitando a interação e a divulgação da imagem da ONG. O trabalho se justifica com base na grave situação que encontramos em nossas cidades, onde os números de animais de rua crescem a cada dia, acarretando na proliferação de doenças, e no próprio sofrimento dos animais. Os métodos utilizados consistem na criação de um site interativo, com fóruns de discussão, galeria de fotos para amostragem dos resultados das adoções já realizadas, informações sobre vacinação dos pets, além de conscientizar o usuário para a divulgação de campanhas de adoção ou outras. Os resultados esperados são o aumento nas adoções de animais de rua, o maior alcance de divulgação dos trabalhos das ONGs atendidas, a conscientização da comunidade sobre a importância social do trabalho da ONG e a consequente diminuição dos casos de abandono de animais. Agindo assim teremos dois resultados, o primeiro é de permitir que espaços públicos tenham melhor higienização, e o segundo está em proporcionar uma educação moral e social, em que o homem aprenda a cuidar de uma vida além de sua própria e crie um senso de responsabilidade social.

Palavras-chave: Responsabilidade social, Adoção, ONG's.

* Apoio financeiro FAPEMIG.