

Título: CAPITAL INTELECTUAL E O DESAFIO DE SUA MENSURAÇÃO NA CONTABILIDADE *

Autores: Jaqueline Chagas MOTTA; Natália Dos Santos LEITE; Luana Aparecida Figueredo Da Silva MAFRA; Talilian Joelma BORGES

O capital intelectual é um ativo de natureza intangível, fundamental nas organizações, mas que ainda não tem total credibilidade no que se refere a apropriação e mensuração na contabilidade. Visto que ele se reflete em toda organização, abrangendo toda relação estrutural, humana, social e externa, esta pesquisa objetiva identificar o mesmo dentro da concepção contábil e sua percepção por parte dos stakeholders, apresentando assim as dificuldades e possibilidades de inserção do mesmo nas contas patrimoniais, credibilizando-o como estratégia empreendedora e valorização do capital humano. Assim a pesquisa justifica-se pela necessidade de visualizar o capital intelectual como estratégia de mercado, destacando como vantagem competitiva. Onde os métodos utilizados serão obtidos através de pesquisa bibliográfica sistematizada com materiais de origem eletrônica, artigos, periódicos e livros publicados, sendo, portanto de natureza qualitativa e abrangência conceitual descritiva. Estes, permitiram o esclarecimento das questões propostas neste estudo, no que se refere à abordagem acerca da mensuração do capital intelectual e sua implementação nas contas patrimoniais, levando em consideração sua relevância no contexto organizacional e sua categorização intangível que revela o mesmo como uma parte implícita nas organizações, porém fundamental para alcançar uma alavancagem em todos os sentidos seja interna ou externa, fazendo com que a empresa se destaque no mercado. Diante disso, observou-se que o capital intelectual é de fato um ativo intangível que apesar de não constar na relação de contas patrimoniais está presente nas organizações e coopera para o desenvolvimento destas no mercado.

Palavras-chave: Capital intelectual, Ativo Intangível, Mensuração.

* Apoio financeiro FAPEMIG.