

Título: MOTIVAÇÃO ORGANIZACIONAL: TÉCNICAS E ESTÍMULOS UTILIZADOS PELAS EMPRESAS DE VAREJO *

Autores: Hudson Cassio Rocha De OLIVEIRA; Amanda Luiza De Carvalho MARTINS; Hudson Cássio Rocha De OLIVEIRA; Samuel Carvalho Dos SANTOS

O presente artigo visa a discutir a interface da motivação organizacional dentro do comércio de Três Corações – MG, destacando a relevância do uso da mesma para benefício da empresa e seus colaboradores. Na discussão em foco neste artigo, a psicologia organizacional e a motivação empresarial têm importante papel na compreensão dos aspectos envolvidos no enfrentamento de desafios do dia a dia bem como na manutenção da melhora do clima organizacional, e apontam a relevância do investimento incessável para o melhor relacionamento. O objetivo central foi coletar dados sobre os variados tipos de motivação que as organizações de varejo da cidade de Três Corações utilizam. Para alcançar o objetivo se realizou uma pesquisa quantitativa considerando 10 lojas na cidade de Três Corações. Para obtenção dos dados qualitativos foram apontados itens como a presença ou ausência da motivação nas empresas, como ela se dá em âmbito profissional, entre outros. Para resultados, o artigo apresentou qual a forma de motivação mais utilizada nas lojas, a importância de um líder e se os colaboradores sentem a necessidade de maior motivação. Com a análise do levantamento de dados obtidos através da pesquisa, podemos perceber que o senso comum ainda tende a ter o pareamento da ideia de motivação com bonificações ou descontos. Ainda, é válido destacar que por mais que os dados mostrem que na opinião dos funcionários entrevistados, a maior parte destaca que há motivação no seu ambiente profissional, também deixam claro que ainda sentem necessidade de mais da mesma. A finalidade da pesquisa foi alcançada, a possível mensuração através das entrevistas e gráficos relacionados e apresentação de um resultado quantitativo sobre a relação motivação x colaboradores. Dito isso, o presente artigo concluiu seu objetivo e apresentou dados como referência para estudo e análise da motivação em âmbito empresarial.

Palavras-chave: Colaboradores, benefícios , Motivação.

* Apoio financeiro FAPEMIG.