

Título: MÍDIA E SUSTENTABILIDADE: INSTRUMENTOS EFICAZES PARA MANIPULAR A MASSA A COMPORTAMENTOS SUSTENTÁVEIS *

Autores: Marine Lucia MELO

A sociedade, em sua maioria, não está preocupada com as questões de preservação do Planeta. Por isso, será esclarecido neste projeto, como a massa funciona na lógica capitalista, o que as pessoas desejam e como alcançar o comportamento sustentável da sociedade através de associações midiáticas. Desse modo, a pesquisa analisa o poder da mídia sobre o controle social, apontando erros metodológicos de como abordar a sustentabilidade, e enfatizando estratégias que elejam o desenvolvimento sustentável a um comportamento de massa, porque estes, assim como vários outros, são infiltrados na cultura através deste poder, e rigorosamente reproduzidos pelas pessoas. Logo, este trabalho se propõe a abordar um novo método de apresentação da sustentabilidade para os telespectadores, fazendo associações que agreguem juízo de valor, de modo a internalizar nos sujeitos, que ser sustentável faz parte de uma demanda cultural para obter status, além de ser aceito e bem visto perante a sociedade. E que, em contrapartida, não ter um comportamento sustentável, pode remeter à criminalidade, à falta de higiene e à desvalorização social. Assim, o presente trabalho indica como controlar o comportamento de massa às práticas sustentáveis através de associações na mídia. Além disso, com uma nova demanda social ao redor das ideologias sustentáveis, empresas podem começar a aderir métodos sustentáveis, que, além de proporcionarem baixo custo para o produto, estarão também apresentando o novo diferencial deste diante da mobilização social, e, principalmente, contribuindo significativamente com a conservação do planeta de modo coletivo.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Manipulação, Comportamento de Massa.

* Apoio financeiro FAPEMIG.