

# ESTUDO DO MODELO DE MOTIVAÇÃO DA EMPRESA INJEPLASTIC

**Carlos Giovanni LOURENÇO<sup>1</sup>, Cláudio Luís dos SANTOS<sup>2</sup>, Luís Carlos Gáudio DONDE<sup>3</sup>, Raimundo Fagner França JUNIO<sup>4</sup>, Wanderson Martins da SILVA<sup>5</sup>, Orlando José RESENDE<sup>6</sup>, Cássia Moreira JARDIM<sup>7</sup>**

*<sup>1 ao 5</sup>Estudantes de Tecnologia da Gestão da Produção Industrial / Unincor  
<sup>6 e 7</sup>Orientadores e Professores do Curso de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial / Unincor – [prof.orlando.resende@unincor.edu.br](mailto:prof.orlando.resende@unincor.edu.br) / [prof.cassia.jardim@unincor.edu.br](mailto:prof.cassia.jardim@unincor.edu.br)*

**Palavras-chave: Motivação, Colaboradores, Organização.**

## RESUMO:

A motivação constitui uma ação para conduzir as pessoas em busca de benefícios para o próprio indivíduo e para o grupo no qual está inserido. Pessoas desmotivadas e sem qualidade de vida no trabalho podem se tornar um problema para a organização. Com isso, chegamos a um seguinte questionamento: quais são os motivos que levam os colaboradores a falta de motivação? Assim, este estudo de caso procurará entender a motivação dos funcionários em seu ambiente de trabalho. Para tanto realizamos breve revisão de literatura sobre o tema e a aplicação de um questionário direcionado a um grupo de funcionários, do setor produtivo, da empresa, nos três turnos.