

ESTUDO DO MODELO DE MOTIVAÇÃO DA EMPRESA INJEPLASTIC

Carlos Giovanni LOURENÇO¹, Cláudio Luís dos SANTOS², Luís Carlos Gáudio DONDE³, Raimundo Fagner França JUNIO⁴, Wanderson Martins da SILVA⁵, Orlando José RESENDE⁶, Cássia Moreira JARDIM⁷

*^{1 ao 5}Estudantes de Tecnologia da Gestão da Produção Industrial / Unincor
^{6 e 7}Orientadores e Professores do Curso de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial / Unincor – prof.orlando.resende@unincor.edu.br / prof.cassia.jardim@unincor.edu.br*

Palavras-chave: Motivação, Colaboradores, Organização.

RESUMO:

A motivação constitui uma ação para conduzir as pessoas em busca de benefícios para o próprio indivíduo e para o grupo no qual está inserido. Pessoas desmotivadas e sem qualidade de vida no trabalho podem se tornar um problema para a organização. Com isso, chegamos a um seguinte questionamento: quais são os motivos que levam os colaboradores a falta de motivação? Assim, este estudo de caso procurará entender a motivação dos funcionários em seu ambiente de trabalho. Para tanto realizamos breve revisão de literatura sobre o tema e a aplicação de um questionário direcionado a um grupo de funcionários, do setor produtivo, da empresa, nos três turnos.