

**DISTRIBUIÇÃO DE TAREFAS COMO FATOR DE MELHORIA  
OPERACIONAL DO SETOR COMERCIAL  
DA EMPRESA RAF S/A.  
Ruth Amabily de FREITAS<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> *Estudante de Bacharelado – Administração/UninCor*

**PALAVRAS-CHAVE: Organizações – Sistemas – Tarefas – Distribuição.**

**RESUMO**

A área de OSM (Organizações Sistemas e Métodos) tem por finalidades a racionalização na distribuição de tarefas, a padronização de ferramentas e documentos, a eliminação de atividades desnecessárias, a elaboração de formulários e manuais, evitando assim o desperdício de tempo e retrabalho, redução de custos e principalmente, minimização de esforços e maximização de resultados. Diante da importância que essa área representa fez-se necessário um estudo a respeito da importância das técnicas de OSM para o setor comercial da empresa RAF S/A. Abordando de forma sistêmica técnicas como o uso do QDT (Quadro de Distribuição de Tarefas) e do POP (Procedimento Operacional Padrão), de forma a facilitar o desempenho das tarefas do departamento comercial desta empresa.