

PROCESSO DE IMPORTAÇÃO EM UMA EMPRESA AUTOMOBILÍSTICA

Raphael de Sales SATURNINO¹

¹ *Estudante de Administração – UninCor – e-mail: fael_sales_16@hotmail.com*

RESUMO

O volume nacional de importação é representativo, porém não tem sido abordado profundamente no Brasil, pois se dá preferência aos incentivos à exportação. No setor automobilístico a atividade de importação é constante e, portanto, requer um processo ágil e preciso. Nesse contexto, este artigo apresenta os resultados de uma pesquisa baseada em estudo de caso desenvolvido em uma indústria automobilística no Brasil. O artigo contempla três objetivos: (1) descrever o processo de importação; (2) identificar os fatores que influenciam o processo de compra de produtos importados; e (3) descrever o sistema de estimação de custos utilizado. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas não estruturadas, questionários semi-estruturados e análise documental das planilhas, utilizada nas atividades de estimação de custos. Foi possível descrever o processo de importação da indústria, identificar os custos logísticos e o sistema de estimação de custos utilizado. Este artigo é uma contribuição para a compreensão da atividade de importação e estimação de custos na atividade de importação, e revela a complexidade da ação de compra organizacional no mercado internacional.

Palavras chave: Importação, Estimação de Custos, Indústria Automobilística.