

ESTUDO SOBRE A VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE UMA LANCHONETE NA FACULDADE UNINCOR BETIM - MG

Warlei de OLIVEIRA¹

¹ Estudante de Administração – Unincor – e-mail: arlimbruks2@yahoo.com.br

RESUMO

Este trabalho refere-se a um plano de negócios, com o objetivo de verificar a viabilidade técnica e econômico-financeira da implantação de uma lanchonete de sucos e sanduíches naturais na faculdade Unincor – Betim, com o intuito de oferecer aos alunos do campi, alimentos saudáveis, com alto valor nutritivo, mudando o conceito de fast food. Além de se preocupar com a saúde dos alunos, o estudo apresenta como modelo os principais pontos para se desenvolver um plano de negócios, plano de marketing, planejamento financeiro e análise Swot da empresa. Para identificar a viabilidade do negócio na faculdade, foi estabelecido uma pesquisa de mercado para saber se os alunos estão satisfeitos com os produtos oferecidos pelos outros comerciantes nas imediações da faculdade, foi questionado se os mesmos estavam dispostos a trocar o refrigerante por sucos naturais e verificado a frequência que os alunos lancham na faculdade. Com esta pesquisa pudemos perceber o perfil do cliente da faculdade e tivemos uma noção de uma futura demanda dos produtos, podendo usar como parâmetros para um plano financeiro de implantação de negócio.

Palavras chave: Empreendedorismo, Plano de Negócios, Alimentos saudáveis.