

CAPITAL INTELECTUAL COMO VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO DE CASO REALIZADO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNINCOR CAMPUS BETIM

**Isaiane Cristina Vieira Soares PEREIRA¹, Roberta Thayane dos SANTOS²,
Daniel Rodrigues das VIRGENS³, Cássia JARDIM⁴,**

¹⁻³ Estudante de Bacharelado em Administração/Unincor

*⁴ Orientadora e Professora do Curso de Bacharelado em Administração/Unincor – e-mail:
prof.cassia.jardim@unincor.edu.br*

RESUMO

A presente pesquisa procurou mostrar o diferencial do capital intelectual como vantagem competitiva. O interesse sobre este tema surgiu pela necessidade de conhecermos a importância, a utilização, e o investimento no potencial humano para o desenvolvimento das organizações. Na primeira fase, foi realizado um breve estudo através da revisão de literatura pertinente ao tema com o intuito de levantar: a origem do tema, conceitos, sua aplicação, vantagens, desvantagens, e resultados. Na segunda fase, realizamos a aplicação do questionário com vinte alunos do curso de Administração da UNINCOR campus Betim, no qual identificamos o conhecimento sobre o referido tema e cuja análise da pesquisa está em andamento. O intuito foi o de conhecermos a visão dos alunos para que saibam introduzir esse ativo intangível dentro das organizações e que funcionários tenham mais oportunidades de conquistar seus objetivos.