

# A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO PARA UMA LIDERANÇA EFICAZ

**Alexsander Wilser FELIXAN<sup>1</sup>, Pedro Carlos SANTOS<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Estudante de Administração/UninCor – E-mail: alexfelixan@hotmail.com*

*<sup>2</sup>Orientador e Professor do curso de Administração/UninCor – E-mail: prof.pedro.santos@unincor.edu.br*

**Palavras-Chave: Liderança, Comunicação e Sucesso.**

## RESUMO

O artigo em questão pretende de maneira prática e fundamentada, demonstrar a importância da ferramenta comunicação para o processo de liderar. Com a alta competitividade do mercado atual, é fundamental o capital humano para as organizações que querem sobressair e a figura do líder, tem se tornado que o líder reúna o maior número de qualidade e habilidades possíveis para se sobressair e conseqüentemente alcançar o sucesso. Empreendedorismo, visão, expertise e outras qualidades são primordiais para uma liderança de sucesso, mas a comunicação é obrigatória no currículo de um líder que quer obter resultados positivos em suas ações. A comunicação é o meio pelo qual o líder irá transmitir os objetivos pretendidos das organizações e conciliará os mesmos, aos objetivos pessoais de cada membro de sua equipe. Por meio dela, as partes poderão discutir as estratégias para o sucesso. Para que tais conceitos pudessem estar devidamente comprovados e adequadamente fundamentados, citamos neste artigo o entendimento de estudiosos consagrados, como Chiavenato, Lovizzaro, Vangevaldo e Sônia Jordão, no intuito de demonstrar, que a comunicação e as várias formas de liderança estão integradas, pois uma completa e potencializa os resultados da outra, sendo que, num cenário que o capital humano é o diferencial para as organizações, a capacidade de liderar e se comunicar bem, talvez seja o principal diferencial para as pessoas.

---