

GESTÃO DE COMPRAS: UMA SOLUÇÃO ECONOMICAMENTE VIÁVEL

Maíres Ramos APOLINÁRIO¹, Fábio Luiz VIGNOLI²

¹Estudante de Administração/UninCor – E-mail: maires_ramos@hotmail.com

²Orientador e Professor do curso de Administração/UninCor – E-mail: flvignoli@gmail.com

PALAVRAS-CHAVE: Gestão de compras, planejamento, sistema de informação.

RESUMO

O termo compra pode ser definido como a aquisição onerosa de uma coisa ou de um direito, pelo qual se paga determinado preço. A gestão de compras é uma atividade fundamental para o bom gerenciamento das empresas e influencia diretamente nos seus estoques e no relacionamento com os fornecedores, estando também relacionada à competitividade e ao sucesso da organização. Além disso, o setor de aquisição deve manter um bom relacionamento com as outras áreas da organização para evitar más negociações, atraso nas entregas, pedidos incorretos e falhas de comunicação. Por isso a importância de o comprador trabalhar com o suporte do planejador, pois quando se combinam as funções de planejamento da produção e compras, é possível ter um processo de compras eficiente. Para tanto, é importante o uso de um sistema de informação, onde o fluxo de informações seja repassado corretamente entre os setores e a empresa gerencie suas atividades da melhor forma possível. Deste modo, uma gestão de compras eficiente só poderá gerar maior lucratividade nas operações efetuadas pelas organizações, se souber conciliar a relação com clientes internos (funcionários) e externos (fornecedores), mantendo o fluxo de informações atualizado e de forma que atenda às necessidades da organização.