

## O USO DE REDE SOCIAL EM PESQUISA UTILIZANDO QUESTIONÁRIOS

Matias, M.D.P.; Grossmann, S.M.C.; Paiva, S. M.; Mesquita, R.A.

Departamento Clínica, Patologia e Cirurgia Odontológicas. Faculdade de Odontologia. Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte, MG.

A utilização das redes sociais vem crescendo por todo o mundo, dessa forma diminui-se a distância entre as pessoas possibilitando a elas um acesso mais fácil e mais rápido de diversas informações. O objetivo do presente estudo é avaliar o retorno de respostas dos questionários de pesquisa via correio e por rede social entre um período de 30 e 150 dias. Após aprovado pelo COEP (285.204), um questionário de qualidade de vida testado e validado, foi aplicado em familiares de pacientes com Epidermólise Bolhosa (EB). Através da Associação Mineira de Parentes, Amigos e Portadores de Epidermólise Bolhosa (AMPAPEB), foram levantados os registros de familiares com EB até 2013. No grupo de familiares e parentes de portadores de EB de uma rede social, adicionou-se, os pesquisadores. Foram enviados 53 questionários via correio, e realizado um convite na rede social para os familiares registrados a participarem da pesquisa. Para a resposta via online utilizou-se o programa Google Drive®. Dois momentos foram avaliados de retorno aos questionários: 30 e 150 dias. Nos 30 primeiros dias foram respondidos 15 questionários, sendo 7 (46,7%) questionários via correio e 8 (53,3%) via rede social. Decorridos 5 meses, 30 questionários retornaram, sendo 12 (40,0%) via rede social e 18 (60,0%) via correios. As redes sociais podem representar um importante meio de realização de pesquisa utilizando questionários, pelo retorno rápido, menor custo operacional e amplo aspecto de abrangência. No entanto, a longo prazo os correios mostram maior efetividade de retorno. Apoio: FAPEMIG; CNPq (150154/2013-5).

### Referências:

1. BUFREM, Leilah Santiago; GABRIEL JUNIOR, Rene Faustino; SORRIBAS, Tidra Viana. Redes sociais na pesquisa científica da área de Ciência da Informação. Datagramazero, Rio de Janeiro, v. 12, n.3, p. 1-13, Ago. 2011.
2. Dainesi SM, Goldbaum M. E-survey with researchers, members of ethics committees and sponsors of clinical research in Brazil: an emerging methodology for scientific research. Rev Bras Epidemiol. 2012 Dec;15(4):705-13.
3. MAZZON, J. A. et al. O Método de Coleta de Dados pelo Correio: um estudo exploratório. In: MAZZON, José Afonso; GUAGLIARDI, José Augusto; FONSECA, Jairo Simon. Marketing: Aplicações de Métodos Quantitativos. São Paulo: Atlas, 1983, p. 35-42.